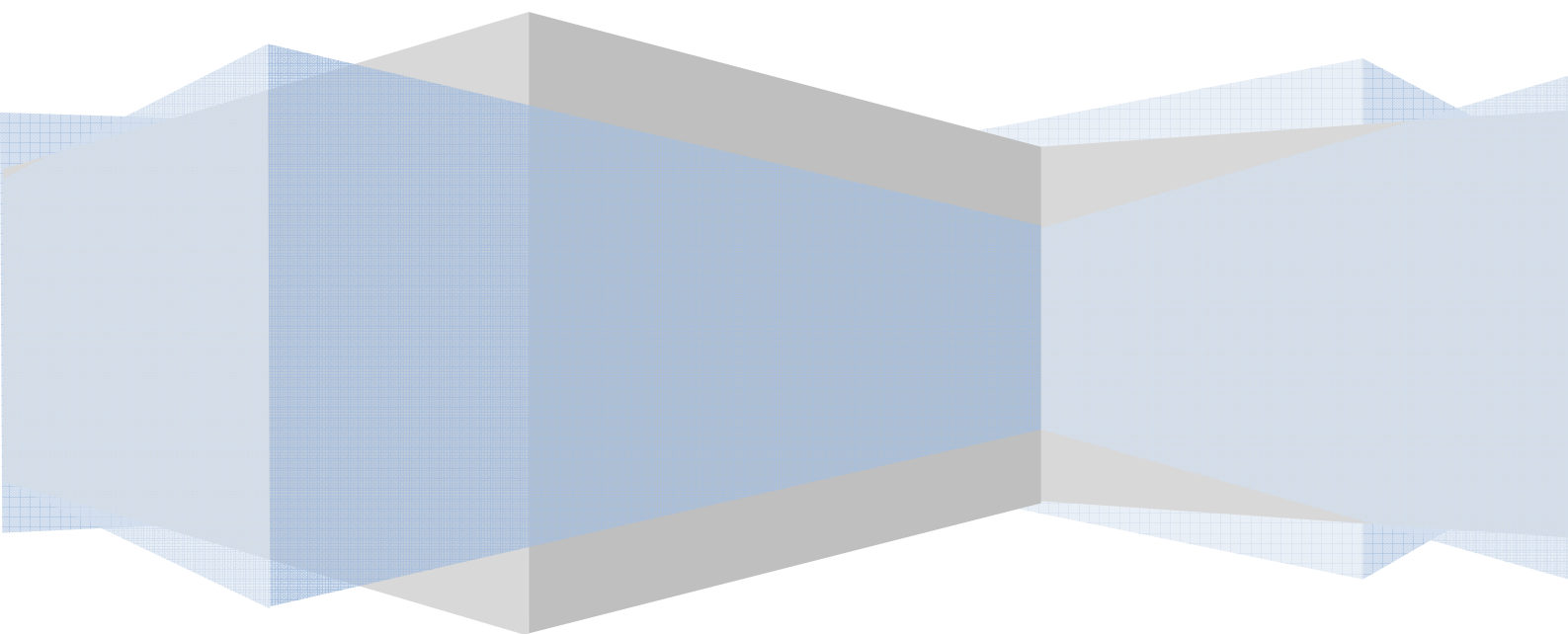


# MANUAL DE USO DA LOGOMARCA



Fundação Diamantinense de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão



## 1. APRESENTAÇÃO

A Fundação Diamantinense de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão – FUNDAEPE – é uma entidade privada, sem fins lucrativos, cuja finalidade precípua é apoiar as atividades da Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri – UFVJM – relativas ao ensino, à pesquisa, à extensão, e ao desenvolvimento institucional, científico e tecnológico, bem como divulgar, fomentar, gerenciar e executar ações de caráter técnico-científico, pedagógico, didático, cultural, social, ambiental, produtivo esportivo e de apoio a pessoas físicas e jurídicas, instituições públicas e privadas, nacionais ou estrangeiras.

As finalidades e a forma de atuação da FUNDAEPE são representadas por sua logomarca, que tem como objetivo central transmitir a ideia de integração entre a UFVJM, os Poderes Públicos e a iniciativa privada, visando o desenvolvimento de ações de ensino, pesquisa, extensão e inovação científica e tecnológica, executadas ou administradas pela FUNDAEPE.

O conceito de integração, modernidade e inovação são percebidos no logotipo através da utilização de elementos gráficos, formado pela letra “F”, criando elos integrados, que sugerem um movimento circular, sempre partindo de um núcleo, ou seja, da própria FUNDAEPE.

A cor azul utilizada, considerada cor fria que favorece as atividades intelectuais e promove o entendimento entre as pessoas, transmite confiança, segurança e renovação.

Consciente da importância da logomarca como patrimônio imaterial da Entidade, a FUNDAEPE desenvolveu este manual de uso da logomarca visando a preservação da imagem e agregação de valor a sua marca.

Para que estes objetivos sejam alcançados, a FUNDAEPE disponibiliza aqui, aos potenciais usuários, os meios adequados para a correta utilização da marca, de modo homogêneo nos diversos meios e mídias existentes, visando garantir a propriedade e a integridade da marca, disseminar suas diretrizes e facilitar o uso por quem tem o direito de uso.

A FUNDAEPE é detentora exclusiva do uso de sua marca e só ela tem o direito de autorizar a sua utilização.

## 2. MODELO PADRÃO



## 3. A UTILIZAÇÃO DA LOGOMARCA

A versão original da marca FUNDAEPE deve ser utilizada em toda a comunicação, publicidade, material promocional, internet e outros meios, sempre que impresso ou reproduzido em policromia.

A logomarca da FUNDAEPE deve ser sempre reproduzida do seu arquivo digital original fornecido pela Instituição. A logomarca deve ser reproduzida com todas as cores originais, exceto na hipótese do material apresentar características específicas que impossibilite seu uso, como material em monocromia, por exemplo.

A logomarca não poderá ser redesenhada ou reproduzida com manipulação de suas formas ou cores.

Na reprodução, a logomarca não deve ser achatada ou esticada de forma desproporcional.

## 4. OBTENÇÃO DOS ARQUIVOS

Os arquivos originais devem ser baixados através do site da Instituição - [www.fundaepe.org.br](http://www.fundaepe.org.br).

## 5. VEÍCULOS DE UTILIZAÇÃO DA LOGOMARCA

A logomarca da FUNDAEPE poderá ser utilizada pela Entidade através dos seguintes veículos:

- a) *Website*;
- b) *Material Publicitário Institucional*: veículos de comunicação de massa, tais como anúncios em TV, rádio, catálogos, jornais e revistas, outdoors;
- c) *Material Promocional de Eventos Institucionais*: folders, banners, cartazes, e-mail marketing;
- d) *Material Promocional*: brindes, souvenirs, etc.
- e) *Press-release* (Comunicados de imprensa);
- f) Eventos, cursos, boletins, newsletters, outros comunicados externos;
- g) Cartões de visita institucionais;
- h) *Documentos Institucionais*: internos e externos;
- i) *Currículos e Perfis*.

O rol de veículos de utilização da marca apresentado é apenas exemplificativo.

## 6. PROCEDIMENTOS DE USO DA LOGOMARCA

Toda utilização da marca, textual ou visual, está previamente autorizada pela FUNDAEPE, sem a necessidade de autorizações específicas e individuais, desde que seguindo expressamente as diretrizes deste manual. No entanto, todo usuário deverá comunicar prévia e formalmente, por meio do e-mail [fundaepe@fundaepe.org.br](mailto:fundaepe@fundaepe.org.br), a utilização da marca, os fins a que se destinam, os veículos de utilização e o período a ser utilizado.

Toda solicitação de uso não prevista neste manual por membros e colaboradores da FUNDAEPE ou outros potenciais usuários deverá ser apresentada à Diretoria Executiva da Instituição, que poderá conceder ou não a autorização de cada veículo de uso (site, *folders*, comunicados, brindes, etc.).

A autorização de uso da logomarca poderá ser negada na hipótese de utilização visando promoção de entidade ou atividade com fins comerciais, desvinculada de projetos ou atividades desenvolvidos em parceria.

As solicitações especiais de uso da logomarca serão respondidas em cinco dias úteis. O não recebimento de resposta à solicitação neste prazo, no entanto, não deve ser entendida como anuência.

Na hipótese de citação textual da FUNDAEPE em outros idiomas, a sigla FUNDAEPE deverá ser mantida como seu original em português, seguida da respectiva tradução para o idioma em questão.

A FUNDAEPE se reserva ao direito de suspender ou cancelar a autorização de uso da marca por qualquer usuário, a qualquer tempo, se for avaliado que a marca foi utilizada de maneira inapropriada.

## 7. USUÁRIOS AUTORIZADOS A UTILIZAR A LOGOMARCA

Os usuários abaixo elencados estão autorizados a utilizar a logomarca da FUNDAEPE, desde que respeitando rigorosamente as diretrizes de uso e as normas contidas neste manual.

Vale ressaltar, no entanto, que a utilização da logomarca da FUNDAEPE por qualquer pessoa, física ou jurídica, não atesta que a Fundação endossa seus processos, costumes, políticas, leis, regulamentos e a forma como a empresa é dirigida, administrada ou controlada.

### 7.1. Membros dos Órgãos de Administração da FUNDAEPE

Os membros do *Conselho Deliberativo*, *Conselho Fiscal* e *Diretoria Executiva* da FUNDAEPE, titulares e suplentes, poderão utilizar a logomarca da FUNDAEPE, desde que observem, dentro de cada instância, todas as normas contidas neste manual.

Esta categoria está autorizada a utilizar a logomarca nos seguintes veículos:

- a) *Cartões de visita institucionais*;

- b) *Documentos Institucionais*: internos e externos;
- c) *Currículos e Perfis*.

## **7.2. Integrantes da Equipe FUNDAEPE**

Os funcionários e prestadores de serviços da Entidade poderão utilizar a logomarca da FUNDAEPE, desde que observem, dentro de cada instância, todas as normas contidas neste manual.

Esta categoria está autorizada a utilizar a logomarca nos seguintes veículos:

- a) *Cartões de visita institucionais*;
- b) *Documentos Institucionais*: internos e externos;
- c) *Currículos e Perfis*.

## **7.3. Parceiros Institucionais**

As pessoas físicas e jurídicas, públicas e privadas, nacionais e estrangeiras, que contratarem (convênios, contratos, acordos, ajustes, etc.) com a FUNDAEPE, por meio de instrumento formal, visando a execução de projetos e atividades, poderão utilizar a logomarca seguindo todas as normas contidas neste manual, acompanhada do termo “*Entidade Parceira*”.

Esta categoria está autorizada a utilizar a logomarca nos seguintes veículos:

- a) *Website* (com link para o site da FUNDAEPE);
- b) *Material Publicitário Institucional*: veículos de comunicação de massa, tais como anúncios em TV, rádio, catálogos, jornais e revistas, outdoors, sob aprovação prévia do layout;
- c) *Material Promocional de Eventos Institucionais*: folders, banners, cartazes e e-mail marketing;
- d) *Material Promocional*: brindes, souvenirs, etc.
- e) *Eventos, cursos, boletins, newsletters, outros comunicados externos*.

#### **7.4. Coordenadores, Pesquisadores e Bolsistas**

Os Coordenadores, Pesquisadores, Bolsistas e demais integrantes das equipes técnicas vinculados a projetos e atividades executadas ou administradas pela FUNDAEPE poderão utilizar a logomarca, desde que seguindo todas as normas contidas neste manual.

Esta categoria está autorizada a utilizar a logomarca nos seguintes veículos:

- a) *Documentos Institucionais*: internos e externos;
- b) *Currículos e Perfis*.

**A logomarca e o manual de uso da logomarca  
estão disponíveis no *site* da FUNDAEPE**

**[www.fundaepe.org.br](http://www.fundaepe.org.br)**

**Qualquer dúvida entrar em contato pelo e-mail  
[fundaepe@fundaepe.org.br](mailto:fundaepe@fundaepe.org.br) ou pelo telefone (38) 3531-2605.**